

REGULAMIN AKREDYTACJI FOTOREPORTERSKICH

1. Akredytacje są bezpłatne
2. Przyznana akredytacja nie upoważnia do wprowadzania do stref wydzielonych dla mediów osób towarzyszących.
3. Akredytacja upoważnia do:
 - a) otrzymania identyfikatora
 - b) udziału w występie artysty w specjalnie wydzielonym miejscu pod sceną, lub innym miejscu wskazanym przez organizatora imprezy lub managera sceny.
4. Akredytacja nie upoważnia do wstępu na backstage i scenę.
5. Osoby akredytowane są zobowiązane do opuszczenia strefy pod sceną na wyraźną prośbę organizatora imprezy lub managera sceny.
6. Podczas fotografowania występu artysty w specjalnie wydzielonym miejscu pod sceną obowiązuje zakaz korzystania z lamp błyskowych. Zakaz ten nie dotyczy fotografowania uczestników imprezy.
7. Odbiór akredytacji będzie możliwy na bramce w dniu imprezy.
8. Fotografowie oraz operatorzy kamer są zobowiązani do elektronicznego udostępnienia materiałów wizualnych oraz audiowizualnych powstałych podczas imprezy i wyrażają zgodę na użytkowanie ich w celach promocyjnych* imprez organizowanych przez SOLD OUT Agencja, jak również w celach promocyjnych SBM Label i artystów z nim związanych.
9. Fotografowie zobowiązani są do udostępnienia organizatorowi obrabionych zdjęć bez znaków wodnych do dwóch dni po terminie imprezy.
10. W przypadku gdy z przyczyn losowych fotograf nie jest w stanie pojawić się na imprezie na którą dostał akredytację, jest zobowiązany do poinformowania o tym organizatora najpóźniej 1 dzień przed datą imprezy.

*Zgoda obejmuje: wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, jak również tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w globalnej sieci WWW (Internet). Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.